



REGERINGEN

Näringsdepartementet

Regeringsbeslut

II 49

2005-12-15

N2005/9877/RUT

N2005/10138/BS

(delvis)

Sveriges Rese- och Turistråd AB

Box 3030

103 61 STOCKHOLM

Riktlinjer för budgetåret 2006 avseende viss verksamhet vid Sveriges Rese- och Turistråd AB inom utgiftsområde 24 Näringsliv (rskr. 2005/06:121)

Riksdagen har beslutat om anslaget 38:4 Turistfrämjande för budgetåret 2006 (prop. 2005/06:1, utg.omr.24, bet. 2005/06:NU1, rskr 2005/06:121).

Regeringskansliet skall enligt regleringsbrevet för budgetåret 2006 avseende anslaget 38:2 Turistfrämjande betala ut 89 584 000 kronor till Sveriges Rese- och Turistråd AB kvartalsvis i förskott. Bidraget i form av aktieägartillskott finansieras från anslaget 38:4 Turistfrämjande, anslagspost 2 Verksamheten i Sveriges Rese- och Turistråd AB m.m. inom utgiftsområde 24 Näringsliv. Det aktieägartillskott som staten tillskjuter för verksamheten skall finansiera bolagets basverksamhet och den övergripande imagemarknadsföringen, dvs. varumärket Sverige. Bolagets uppgifter vad gäller marknadsföring skall utökas med en analysfunktion. Näringsdepartementet skall finansiera riktade aktiviteter, dvs. produktmarknadsföringen i anslutning till bolagets verksamhet. Det förutsätts att finansieringen av denna produktmarknadsföring uppgår till minst samma belopp som staten tillskjuter för imagemarknadsföringen med inriktning att nivån på denna produktmarknadsföring bör höjas till motsvarande belopp som statens aktieägartillskott.

Regeringen beslutar att följande skall gälla för den verksamhet som finansieras av anslaget. Återrapportering skall lämnas till regeringen senast den 1 mars 2007.

**Politikområde Näringspolitik**

**Mål**

Främja en hållbar ekonomisk tillväxt och en ökad sysselsättning genom insatser för ökad konkurrenskraft och fler och växande företag.

Postadress  
103 33 Stockholm

Besöksadress  
Jakobsgatan 26

Telefonväxel  
08-405 10 00

Telefax  
08-411 36 16

E-post: [registrator@industry.ministry.se](mailto:registrator@industry.ministry.se)

Det övergripande målet för turistpolitiken är att Sverige skall ha en hög attraktionskraft som turistland och ha en långsiktigt konkurrenskraftig turistnäring, som bidrar till hållbar tillväxt och ökad sysselsättning i alla delar av landet.

## Mål och återrapportering för det statliga uppdraget

### Marknadsföring, analys och information

#### *Mål*

Turismen skall öka genom övergripande marknadsföring, analys och information om Sverige som turistland utomlands.

#### *Återrapportering*

- Omfattning, inriktning och prioriteringar avseende marknadsföringsanalys och informationsinsatserna fördelat på marknader.
- Kostnaden och medfinansiering från turistnäringen.
- Hur företagen och andra intressenter inom turistnäringen uppfattat insatserna.
- En bedömning av i vilken omfattning uppsatt mål har uppnåtts.

### Sverigefrämjande verksamhet

#### *Mål*

Samarbetet med utrikesförvaltningen, Sveriges exportråd, Myndigheten för utländska investeringar i Sverige (ISA), Svenska institutet och andra statligt finansierade organ med Sverigefrämjande verksamhet skall utvecklas ytterligare.

#### *Återrapportering*

- Vilka insatser som gjorts och en bedömning av hur samarbetet har utvecklats.
- Hur värdet av samarbetet uppfattats av berörda intressenter.

### Omstrukturering av verksamheten

#### *Mål*

Omstrukturering av verksamheten skall fortsätta för att få större flexibilitet och lägre fasta kostnader.

#### *Återrapportering*

- Vilka insatser som gjorts och utgifterna för dessa.
- En bedömning av i vilken omfattning uppsatt mål har uppnåtts.

## Övrig återrapportering

### Marknadsföringen av varumärket Sverige och "Sverigebilden" gentemot den inhemska marknaden.

#### *Återrapportering*

- Omfattning och inriktning av insatserna.
- Kostnaden för insatserna.
- Hur företagen och andra intressenter inom turistnäringen uppfattat insatserna.
- En bedömning av resultatet av insatserna.

### Samverkan

#### *Återrapportering*

Redovisa hur samverkan har bedrivits med Verket för näringslivsutveckling (NUTEK).

### Framtidsprogrammet

Sveriges Rese- och Turistråd AB skall delta i arbetet med att revidera Framtidsprogrammet och samarbeta med NUTEK och rese- och turistindustrin i detta.

### Regionala tillväxtprogram

#### *Mål*

Sveriges Rese- och Turistråd AB bör bidra till att målet för den regionala utvecklingspolitiken, väl fungerande och hållbara lokala arbetsmarknadsregioner med en god servicenivå i alla delar av landet, uppnås. Detta innebär att bolaget skall vara en samverkanspart i de regionala tillväxtprogrammen genom att bidra med analys-, metod- och kompetensstöd inom sitt ansvars- och kompetensområde. Bolaget kan medverka till finansieringen av de regionala tillväxtprogrammen.

#### *Återrapportering*

Sveriges Rese- och Turistråd AB bör bistå NUTEK med underlag vid uppföljningen av regionala tillväxtprogram avseende 2005 enligt närmare anvisningar från NUTEK. Sveriges Rese- och Turistråd AB bör vid förfrågan från länens programansvariga redovisa beslutade och utbetalade belopp inom ramen för de regionala tillväxtprogrammen.

## House of Sweden

Sveriges- Rese och Turistråd AB, bör vid genomförande av aktiviteter i USA, överväga hur bolaget kan dra nytta av de möjligheter som Sveriges nya ambassadbyggnad i Washington, House of Sweden, erbjuder.

På regeringens vägnar

  
Ulrica Messing

  
Matilda Sommelius

### Kopia till

Riksdagens näringsutskott  
Utrikesdepartementet  
Finansdepartementet/BA  
Näringsdepartementet/BS  
Näringsdepartementet/ADM  
Regeringskansliets förvaltningsavdelning/RK Ekonomi  
Internrevisionen/SB  
Riksrevisionen  
Riksgäldskontoret  
Ekonomistyrningsverket  
Verket för näringslivsutveckling  
Nämnden för Sverigefrämjande i utlandet, NSU  
Sveriges Rese- och Turistråds-Intressenter AB  
Rese- och Turistindustrin i Sverige, RTS  
Svensk Turism AB